

# SPECIAL SOCIAL CLUB<sup>®</sup>



**JAAARWIJERSLAG**

**STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'**



**2021**

01

## **INTRODUCTIE**

---

- 1.1 Voorwoord bestuur
- 1.2 Missie, visie en doelstelling

02

## **STRATEGIE EN BELEID**

---

03

## **PROJECTEN VAN DE SPECIAL SOCIAL CLUB**

---

- 3.1 Sociale activiteiten
- 3.2 Special Social Connect

04

## **IMPACT**

---

05

## **ORGANISATIESTRUCTUUR**

---

06

## **MARKETING & COMMUNICATIE**

---

07

## **FINANCIËN**

---

- 7.1 Financiële samenvatting
- 7.2 Opbrengsten
- 7.3 Uitgaven

08

## **JAARREKENING 2021**

---

**STATUTAIRE NAAM·  
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB  
RECHTSVORM· STICHTING**

**VESTIGINGSADRES· TOLHUISWEG 2,  
1031 CL, AMSTERDAM  
POSTADRES· TOLHUISWEG 2,  
1031 CL, AMSTERDAM**

**KAMER VAN KOOPHANDEL· 73336637  
FISCAAL NUMMER· 859468975  
ANBI· JA  
CBF· JA**

**WEBSITE· [WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL](http://WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL)  
CONTACT· [INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL](mailto:INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL)  
TELEFOONNUMMER· +31 6 36 41 53 49**



## VASTE DEELNEMERS

Deze lockdown valt me zwaar. Ik ben blij dat jullie nog online evenementen organiseren

## ouders

Daarom vind ik de club zo leuk, om dat het vertrouwen er is.

Dank voor het organiseren voor de online evenementen, zo wordt een avond van mijn zoon anders dan de andere avonden. Ontmoet hij nieuwe mensen en heeft hij sociaal contact. Heel erg belangrijk!

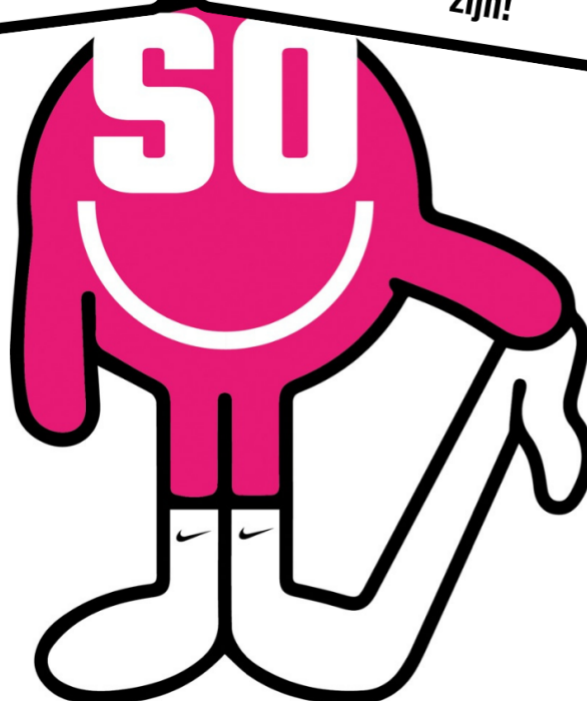
## SPECIAL SOCIAL SPORTCUB

Mag ik je trouwens enorm bedanken voor vandaag! Heb door jou dat ik ook best trots op mezelf ben. Dat had ik nog niet eerder. Maar dankzij jou heb ik dat gevoel nou wel. Je hebt me enorm gemotiveerd, dat begon vanmorgen al voordat ik wegging thuis. Ik ben je echt dankbaar!

## LOCKDOWN-PAKKETTEN

"De discolamp staat nog geregeld aan" Begeleider Utrecht

Wat een leuke verrassing, hier zullen de cliënten onwijs blij mee zijn!









De Special Social Club is ontstaan na een eenmalig feest en is uitgegroeid tot een volwaardige stichting die streeft naar een inclusief Nederland. In de Coronapandemie was het voor het tweede jaar op rij een uitdaging om het sociale leven van mensen met een beperking te verrijken.

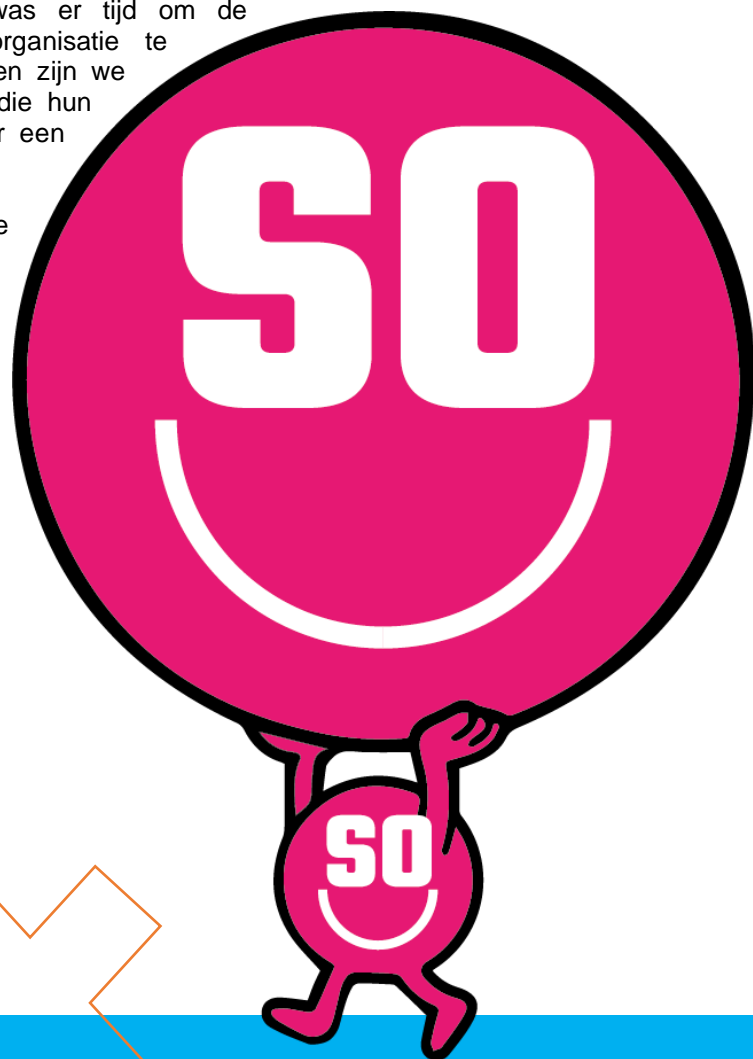
Bij het terugblikken op het jaar 2021 zijn er gemengde gevoelens. Het is vreselijk jammer dat de Coronapandemie er voor het tweede jaar voor zorgde dat wij nauwelijks evenementen konden organiseren. De evenementen zijn immers bedoeld om mensen met een beperking uit een sociaal isolement te halen. Met de strenge maatregelen en de specifieke regels van zorginstellingen was het lastig om onze doelgroep te bereiken. Juist nu is het extra belangrijk om er voor onze doelgroep te zijn, dat doen wij daarom nu door de leukste *online* bingo's, quizzes en huiskamerfeestjes te organiseren. Het is natuurlijk niet hetzelfde als fysieke feesten, maar ook online gezelschap helpt om het sociaal isolement tegen te gaan. Deze onlineactiviteiten zullen we dan ook als vast onderdeel van ons aanbod blijven doen.

Als hoogtepunt gingen we langs woongroepen om feest-pakketten af te geven. Hoewel er nu geen fysieke feesten plaatsvinden, zorgen wij zo toch voor een feestje in het leven van onze doelgroep. Met onze Special Social lockdown feestpakketten brengen we de feesten naar de woongroepen, want "als de feestgangers niet naar onze feesten kunnen komen, brengen wij de feesten naar hen!

We bleven ook erg gemotiveerd en de pandemie bood kansen om onze organisatie te professionaliseren. In 2019 zijn wij in een sneltrein gestapt en hebben veel mooie evenementen georganiseerd. Nu de evenementen stillagen, was er tijd om de operationele zaken te optimaliseren en de organisatie te herstructureren. Allereerst is het team uitgebreid en zijn we omringd met enthousiaste en gedreven mensen, die hun expertise inzetten om gezamenlijk te streven naar een inclusievere samenleving.

Een juiste organisatiestructuur met de juiste expertise heeft ervoor gezorgd dat we voorbereid zijn op de toekomst. We hebben hard gewerkt en zijn trots dat de basis staat. Tevens zijn wij trots op de samenwerkingen die we hebben gerealiseerd en de partners die zich hebben aangesloten in 2021.

In dit jaarverslag lees je meer over strategie en beleid in 2021 en wordt de jaarrekening gepresenteerd.



### VISIE

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. In onze huidige maatschappij zijn de drempels soms erg hoog voor mensen met een beperking, zij hebben niet makkelijk toegang tot de dingen die voor de meeste mensen als "vanzelfsprekend" worden beschouwd, tot de basisrechten. Wij streven naar een inclusief Nederland.



**ONZE MISSIE IS EEN SOCIAAL PLATFORM TE ZIJN EN DE HUIDIGE DREMPELS VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING TE VERLAGEN, ZODAT OOK ZIJ VOLWAARDIG DEEL KUNNEN UITMAKEN VAN ONZE MAATSCHAPPIJ.**

### - MISSIE

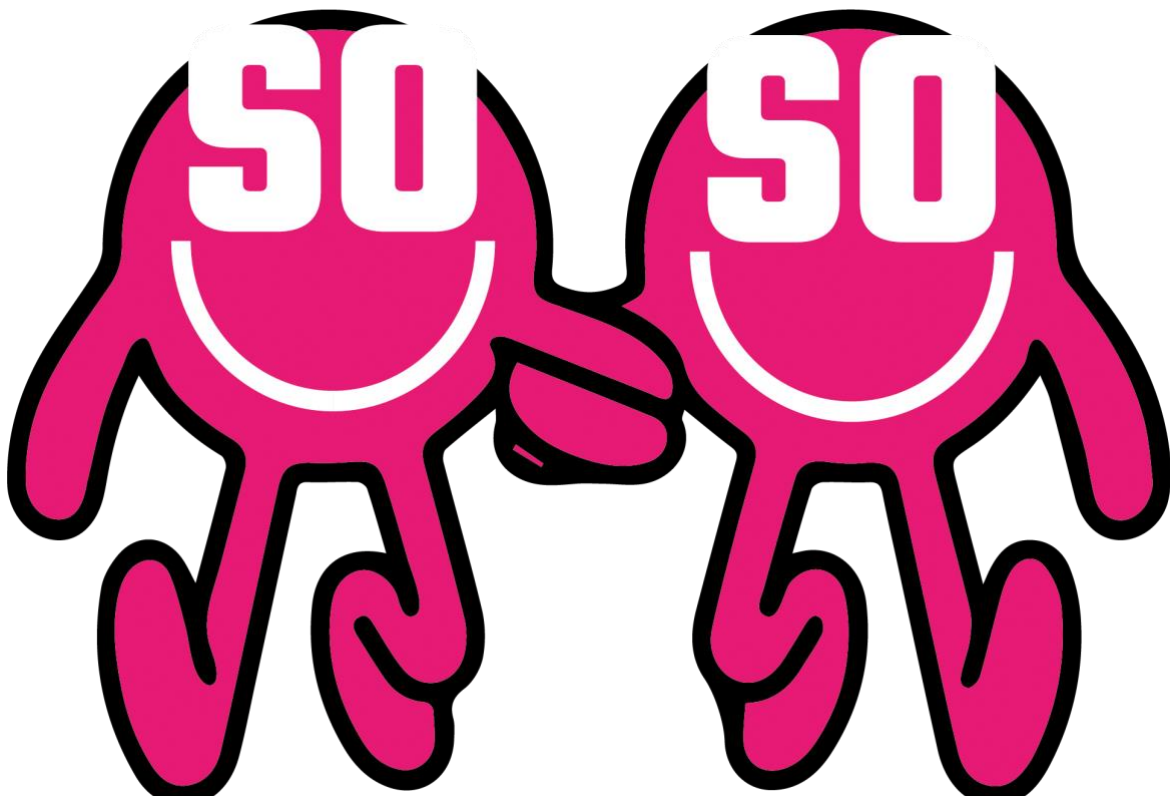




## DOELSTELLINGEN

De Special Social Club is de roze streep binnen de zorgwereld. Wij verrijken het sociale leven voor mensen met een beperking en streven naar een inclusief Nederland.

- **Wij vergroten het aanbod aan sociale activiteiten voor mensen met een beperking.**
  - We organiseren uitgaansfeesten, festivals, online evenementen, sportactiviteiten en nemen deel aan grote sportevenementen (zoals de Amsterdam Marathon). Deze activiteiten hebben impact op het sociale leven van mensen met een beperking. We laten hen in aanraking komen met cultuur, de liefde, vrienden, sporten en uitgaan.
  - We organiseren sociale activiteiten mét en vóór de doelgroep, (jong) volwassenen met een beperking. Hierbij organiseren we activiteiten vanuit de behoefte van de doelgroep, zonder veiligheid en verantwoordelijkheid uit het oog te verliezen.
  - We organiseren evenementen waaraan iedereen kan deelnemen en creëren hierbij een inclusieve sfeer.
- **Wij maken het bestaande aanbod aan activiteiten inzichtelijker door een platform te bieden waar vraag/aanbod aan toegankelijke activiteiten samenkomen.**
  - We werken samen met andere stichtingen, zorginstellingen en (culturele) organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking.
- **Wij verlagen de drempel om deel te nemen aan sociale activiteiten, ook door te bouwen aan psychologische veiligheid.**
  - We bouwen aan de SSC-community, waar iedereen zich comfortabel voelt en zichzelf kan zijn. Hierbij brengen we mensen met beperking en zonder een beperking samen.
  - We creëren bewustwording; we streven naar begrip en wederzijds inlevingsvermogen.



We hielden tijdens de pandemie rekening met een tijd waarin vooruitplannen geen optie was en het organiseren van evenementen bijna onmogelijk. Veel evenementen werden op het laatste moment geannuleerd, omdat er weer een nieuwe lockdown gold. We hebben er wel alles aan gedaan om het contact met de doelgroep te onderhouden, want in de pandemie is gebleken dat juist mensen met een beperking al heel snel in een sociaal isolement terechtkomen.

Daarentegen heeft de stichting als stichting afgelopen jaar wel hele mooie stappen kunnen maken. De jonge, hippe en enthousiaste uitstraling van de stichting is er nog steeds, maar met veel meer aandacht voor professionaliteit. De Special Social Club is omringd met enthousiaste en gedreven mensen, die hun expertise inzetten om gezamenlijk te streven naar een inclusievere samenleving.

De doelstelling van 2021 werd aangepast om 'de basis op orde' te krijgen. Met de start van operationeel manager Jil Robbers en nieuw bestuurslid Stefanie Poorte werden de werkzaamheden ingedeeld in portefeuilles en de verantwoordelijkheden verdeeld tussen het managementteam en het bestuur.

Een goedlopende gestructureerde stichting met een ijzersterke organisatie zorgt ervoor dat De Special Social Club 'na Corona' kan groeien. Het is ons doel om het aanbod aan sociale activiteiten voor mensen met een beperking te vergroten door heel Nederland én het aanbod aan toegankelijke activiteiten beter zichtbaar te maken middels ons platform Special Social Connect.

### **Financiën & Fondsenwerving**

De corebusiness van De Special Social Club, het organiseren van evenementen, lag voor een tweede jaar stil, waardoor grotendeels ook de motor om inkomsten te genereren stopte. Dankzij het Benefietgala, dat georganiseerd werd in 2020, was er genoeg financiële reserve om de kosten tot en met het tweede kwartaal 2021 op te vangen. Om de financiële continuïteit te waarborgen, werd het voor ons een prioriteit om fondsen aan te schrijven voor subsidies en vaste inkomstenbronnen te genereren.

Subsidies verkrijgen verliep moeizaam, aangezien wij de kernactiviteiten niet konden uitvoeren en de operationele lopende kosten hoger uitvielen dan de projectkosten. Wel hebben we een aantal succesvolle fondsenwervende acties opgezet, al waren de inkomsten daarvan onvoldoende om de lopende kosten te dekken. In het derde kwartaal van 2021 was de financiële prognose negatief, we hadden een gat op te vullen. Gelukkig kregen we hierbij hulp van het Bartiméus Fonds. Dat fonds gelooft in De Special Social Club en zou het onwijs zonde vinden als de stichting het financieel niet zou redden: daarom heeft het Bartiméus Fonds een lening verstrekt, die eind 2021 is omgezet in een gift. Hiervoor zijn wij hen heel erg dankbaar.

Na een wat moeizame start van de fondsenwerving werd het duidelijk: het is noodzakelijk om nieuwe, structurele inkomstenstromen te genereren en blijvende financiële partners te werven. Daarom is er een dekkingsplan opgesteld voor zowel de sociale activiteiten als het online platform. Particuliere donateurs, bedrijven en fondsen kunnen zich voor meerdere jaren committeren aan één van de sociale activiteiten of het platform. Gelukkig zij we er al wel in geslaagd om een aantal particuliere donateurs te werven die in onze missie geloven en ons financieel steunen.

### **Projecten**

In onze samenleving willen wij zoveel mogelijk blije gezichten en mensen zien. Daarom zet De Special Social Club zich in om de samenleving toegankelijk te maken voor mensen met een beperking, ook al was dat -door de grenzen opgelegd door de pandemie- alleen online. Wij hebben geleerd van onze doelgroep om te kijken naar mogelijkheden en niet naar de beperkingen. Daarom hebben we activiteiten georganiseerd die mogelijk waren binnen die grenzen.

Hoewel het niet mogelijk was om ons aanbod aan sociale activiteiten te vergroten, hebben we wel gezorgd voor het beter zichtbaar maken van het aanbod. Het online platform Special Social Connect is verder ontwikkeld, gebruik makend van de uitkomsten van een onderzoek naar de behoeften van de

doelgroep. Een sterk team van vrijwilligers heeft ons geholpen bij het verrichten van dat onderzoek, het bouwen van het platform, het activeren van bezoekers en het werven van nieuwe partners.

Alle sociale activiteiten van 2021 staan in hoofdstuk 3 beschreven.

### **Personele ontwikkelingen**

Er zijn verschillende veranderingen geweest binnen de organisatie. Er is een Raad van Advies aangesteld, Stefanie Poorte is toegevoegd aan de Raad van Bestuur, Koos van Rooij is gestopt als operationeel manager en Jil Robbers heeft hem opgevolgd. De Special Social Club bleef omringd door enthousiaste en gedreven mensen die hun expertise inzetten om gezamenlijk te streven naar een inclusievere samenleving. Samen met hen hebben het managementteam en bestuur de tactiek aangepast en zijn we klaar om in 2022 heel veel impact te gaan maken.

### **Marketing**

Om tijdens de pandemie het contact te onderhouden met onze doelgroep, hebben we gefocust op online content met filmpjes op social-mediakanalen, elektronische nieuwsbrieven en e-mailmarketing.

Daarnaast hebben wij de volgende doelstellingen vastgelegd en daarnaar gehandeld:

- De naamsbekendheid van De Special Social Club vergroten om meer doelgroepen te bereiken
- Bestaande doelgroepen enthousiast en betrokken houden, om met hen een inclusiever Nederland mogelijk te maken.
- Groei van SSC mogelijk maken, zodat we snel onze activiteiten kunnen uitbreiden naar meer steden in Nederland.

Om deze doelstellingen te realiseren zullen social media, nieuwsbrieven, Special Social Connect, de evenementen, nieuwsartikelen, mond-tot-mond reclame en blijvende Public Relations worden ingezet.



## Toekomst

Bij De Special Social Club is iedereen welkom. We proberen een zo groot mogelijke doelgroep aan te spreken, zowel mensen met als zonder een beperking. Het maken van onverwachte verbindingen buiten eigen kring draagt in onze ogen bij aan wederzijdse inleving en begrip, en is daarmee een essentiële bouwsteen van een inclusievere maatschappij.

Als stichting onderscheiden wij onszelf sterk in het huidige aanbod omdat wij evenementen vóór en mét de doelgroep organiseren, waarbij wij vooral kijken naar de behoeften van de doelgroep. Onze ervaringen en expertise delen wij graag met onze partners, de zorginstellingen en organisaties die zich inzetten voor mensen met een beperking. Zodra de wereld na de pandemie weer 'open' gaat en wij weer evenementen kunnen organiseren, willen we ons diensten aanbieden aan onze partners met het organiseren van activiteiten van De Special Social Club op locatie en op maat gemaakte programma's, om het sociale leven van mensen met een beperking te verrijken. Wij streven naar een inclusiever Nederland en hopen op zoveel mogelijk samenwerkingen met partners om dit te kunnen realiseren.

Het is ons doel om het aanbod aan sociale activiteiten voor mensen met een beperking te vergroten door heel Nederland. In 2022 willen we uitbreiden naar twee steden, Rotterdam en Den Haag.

Onze grootste uitdaging is het genereren van inkomsten. De vaste en variabele kosten zijn beperkt, zodat die in de begroting 2022 redelijk voorspelbaar zijn. Daarentegen zijn de opbrengsten minder goed voorspelbaar vanwege de Corona pandemie die ook in 2022 gevolgen met zich mee brengt. Hoe langer de beperkingen door de pandemie duren, hoe meer effect dat zal hebben op onze financiën.

Om een financieel gezonde stichting te blijven is het van belang structurele financiële partners te werven (die zich committeren voor meerdere jaren) en nieuwe en diverse inkomstenstromen te creëren. Eén van die nieuwe inkomstenstromen is het Impact Programma, dat ontworpen is voor bedrijven waarmee wij een volledig verzorgde dag als maatschappelijk teamuitje organiseren.

Lees het strategisch meerjarenplan voor een vollediger beschrijving van de toekomstplannen.





### Fysieke evenementen

Door Corona hebben wij allemaal de impact ervaren van het wegvallen van sociale activiteiten: eenzaamheid, verveling, en sociale isolatie. Kun je je voorstellen dat dit 'het normaal' is voor mensen met een beperking?

Diverse lockdowns, strenge maatregelen en onzekerheid wat er nog zou komen hebben ertoe geleid dat het organiseren van onze kernactiviteiten voor een tweede jaar bijna onmogelijk waren. Daarnaast hadden zorginstellingen eigen maatregelen getroffen om de gezondheid en veiligheid van hun cliënten te waarborgen. Daar moesten wij, ook tijdens de versoepelingen, extra rekening mee houden. Wij hebben de ontwikkelingen rondom het coronavirus nauwlettend gevolgd en hielden ons strikt aan de richtlijnen van het RIVM.

In de zomermaanden van 2021 waren er versoepelingen, waardoor we wel enige fysieke activiteiten hebben kunnen georganiseerd.

- We hebben samen met De Wilg in Utrecht een aantal middagevenementen georganiseerd, met een silent disco en spellen.
- In het Tolhuistuin in Amsterdam hebben we in de tuin middagevenementen georganiseerd met bingo en muziek. Daarnaast hebben we daar 'zittende' avondfeesten kunnen organiseren.
- HandicapNL maakt festivals toegankelijk en heeft hiervoor het programma Onbeperkt Feest opgezet. De Special Social Club mocht naar enkele festivals mee als 'entertainmentteam'. Helaas zijn die festivals geannuleerd. De Dutch Grand Prix in Zandvoort ging wel door; HandicapNL faciliteerde Extra Care tickets, waaronder toegang tot een rustruimte voor personen die snel overprikkeld zijn en een plek waar medicijnen en dieetvoeding verkrijgbaar waren. Ons vrijwilligersteam was aanwezig om te entertainen. Daarnaast waren DJ Bobo en MC Perez aanwezig en zorgden voor de silent disco, hier was iedereen welkom.



Tolhuistuin Pubquiz 2021

### Online evenementen

Net als in 2020 organiseerden we twee keer in de maand een online evenement. Om het contact te onderhouden met onze vaste deelnemers. Gelukkig sloten ook nieuwe deelnemers vanuit heel Nederland zich aan. Onze online evenementen bieden een laagdrempelige manier om deel te nemen omdat deelnemers vanuit hun vertrouwde eigen omgeving meedoen aan onder meer Bingo's, samen online films kijken, donderdagmiddag borrel, quizzen en een Valentijns workshop. Rondom kerst hebben we extra edities van de online evenementen georganiseerd.



### De Special Social Sportclub

Het hoogtepunt van De Special Social Sportclub was de deelname aan de Amsterdam Marathon. In de herfst van 2021 waren er versoepelingen waardoor De Special Social Club voor de tweede keer kon deelnemen aan de TSC Amsterdam Marathon. Met een grote groep enthousiaste mensen, waarvan maar liefst 10 mensen met een beperking en 35 vrijwilligers, renden we de 8km. Mensen met een licht verstandelijke beperking, autisme of in een rolstoel hebben laten zien dat iedereen kan deelnemen aan een groot sportevenement en dat een beperking je niet hoeft te beperken! Gezien dit succes, is het ons doel om in 2022 ook deel te nemen aan de Rotterdam Marathon en de Utrecht Singelloop.

Verder hebben we enkele sportactiviteiten kunnen organiseren, zoals een pingpong toernooi bij Pong in Amsterdam, een sportmiddag en hardlooptrainingen in Amsterdam en Utrecht. Het doel was om meerdere sport clinics te organiseren in samenwerking met Gehandicaptensport Nederland. Van het Nike Community Impact Fund hebben wij een subsidie ontvangen voor het organiseren van zes sport clinics tussen september 2021 en september 2022, een periode die intussen is verlengd omdat veel clinics onmogelijk waren door de lockdowns.





## 3.2 SPECIAL SOCIAL CONNECT

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

Vaardigheden	Oplossingen	Impact
Het in kaart brengen van toegankelijke activiteiten in Nederland.	Een wereld zonder beperkingen! Waar iedereen de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan sociale activiteiten.	Een inclusievere samenleving, waar jaarlijks 1000 aanmeldingen voor de SSC evenementen via de website komen.

De Special Social Club wil het aanbod aan evenementen voor mensen met een beperking vergroten én het aanbod en de club zelf ook beter zichtbaar maken. Daartoe dient het online platform Special Social Connect – kortweg Connect- dat een overzicht geeft van onze activiteiten en de activiteiten van onze partners.

De ambitie is dat Connect de komende jaren zal uitgroeien tot een belangrijk sociaal platform waarop zoveel mogelijk toegankelijke activiteiten in Nederland in kaart worden gebracht. In 2020 is het platform gebouwd door IJsfontein en dankzij financiële ondersteuning door het Bartiméus Fonds was het mogelijk om in 2021 het platform verder te ontwikkelen.

De verdere ontwikkeling van Connect is een groot project. De ontwikkelingen worden gestuurd door behaalde successen. Het ontwikkelingsteam van Connect werkt in kleine stappen: al testend per module zullen steeds pagina's met verschillende functionaliteiten en nieuwe modules worden toegevoegd. Deze modules worden ook getest door onze ambassadeurs; mensen met een visuele beperking, autisme en LVB testen continue de website en geven feedback, zodat de website daadwerkelijk toegankelijk is voor iedereen.

Bestuurslid Karel Steur heeft veel tijd besteed aan het opstellen van een projectplan en het met veel succes opzetten van een goed team: maar liefst vijftien vrijwilligers helpen om Connect te laten groeien tot het sociaalste platform van Nederland. Die vrijwilligers zijn ingedeeld in teams om te werken aan drie pijlers: onderzoek, ontwikkeling en marketing.

### Onderzoeksteam

Zes consultants van Accenture helpen ons bij het opzetten van een enquête: Maarten Prins, Stephan van Alphen, Sophie Elsen, Noor Broeders, Scipio van Crevel, en Gwendolyn van Berkum. Zij hebben geholpen met het verwerken van de resultaten en het faciliteren van brainstorm teamsessies. Daarnaast hebben Emma Herschberg (ING), Francesca McCallum-Suarez (Momentiv) en Emma van der Meulen (Action) geholpen bij een marktonderzoek, de enquête. Zij zijn nog steeds nauw betrokken bij de ontwikkeling van het platform.

### Ontwikkelingsteam

Het ontwikkelingsteam bestaat uit een Tim Jansen (InQommon), Brendan Bank (CTO Booking) en Vincent van Wyk (Webdeveloper). Eind 2021 heeft Gal (UX-designer) zich aangesloten, die in 2022 het volledige design onder handen neemt.

### Marketingteam

Het managementteam en RvA-lid Pauline de Hek houden zich bezig met het activeren en marketingzaken van Connect.

In december 2021 hebben we een eerste brainstormsessie gehad met alle betrokkenen om samen strategisch na te denken over wat de meest logische, concrete en korte termijn stappen zouden zijn voor Connect. Ook is naar aanleiding van de brainstormsessie een enquête opgesteld om de behoeften van de doelgroep in kaart te brengen en om te weten wat de pijnpunten zijn bij de doelgroep, zodat de Connect teams daar op kunnen inspelen bij de ontwikkeling van het platform.

Begin 2022 zal Accenture de enquête uitwerken en de resultaten en conclusies met de betrokken teams delen in een tweede brainstormsessie. Hier zullen wij, naast de deelnemende teams, ook mensen vanuit het werkveld uitnodigen. In 2022 zullen in ieder geval de volgende ontwikkelingen worden opgepakt:

- De website toegankelijk maken voor iedereen, waaronder mensen met een audio en/of visuele beperking.
  - Het Bartiméus Accessibility Centrum zal hierbij een rol spelen. Daarnaast zal stagiair Max Grimbergen een onderzoek verrichten naar het toegankelijk maken van websites voor mensen met een visuele beperking.
- De website optimaliseren tot een goed bruikbaar platform.
  - Een web development stagiair zal aan het team toegevoegd worden die zich bezig gaat houden met de aanpassingen van de lay-out.
- Een functionaliteit 'inlog-pagina' bouwen en andere functionaliteiten ontwikkelen
  - Uit de enquête zal naar voren komen waar de doelgroep behoefte aan heeft, waarna de teams stapsgewijs het platform kunnen aanpassen zodat het platform past bij die behoeften.





Van zowel de fysieke evenementen als online evenementen ontvingen wij hele leuke berichten over De Special Social Club;

### VASTE DEELNEMERS

Deze lockdown valt me zwaar. Ik ben blij dat jullie nog online evenementen organiseren

### OUDERS

Daarom vind ik de club zo leuk, om dat het vertrouwen er is.

Dank voor het organiseren voor de online evenementen, zo wordt een avond van mijn zoon anders dan de andere avonden. Ontmoet hij nieuwe mensen en heeft hij sociaal contact. Heel erg belangrijk!

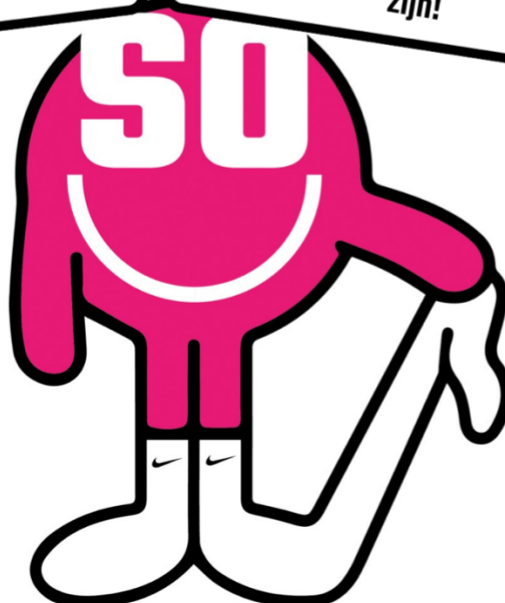
### SPECIAL SOCIAL SPORTCUB

Mag ik je trouwens enorm bedanken voor vandaag! Heb door jou dat ik ook best trots op mezelf ben. Dat had ik nog niet eerder. Maar dankzij jou heb ik dat gevoel nou wel. Je hebt me enorm gemotiveerd, dat begon vanmorgen al voordat ik wegging thuis. Ik ben je echt dankbaar!

### LOCKDOWN-PAKKETTEN

"De discolamp staat nog geregeld aan" Begeleider Utrecht

Wat een leuke verrassing, hier zullen de cliënten onwijs blij mee zijn!



Bij De Special Social Club wordt statutair onderscheid gemaakt tussen het Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht. Het bestuur, tevens de oprichters, werken nauw samen met het managementteam en zijn beide eindverantwoordelijk voor de stichting. De Raad van Toezicht staat het bestuur met advies terzijde. Meer informatie over de verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht, vind je in de [statuten](#).

Bij professionalisering hoort een nieuwe organisatiestructuur. Wij hebben diverse leden toegevoegd aan de Raad van Toezicht en een nieuwe Raad van Advies ingesteld. Met nieuwe energie, een goede basis en een duidelijk vastgelegde samenwerking biedt de nieuwe structuur veel mogelijkheden om in 2022 te kunnen groeien.

### Managementteam

---

Het managementteam bestond uit een operationeel directeur, tevens lid van RvB, Koos van Rooij en een operationeel manager Jil Robbers. Na drie mooie jaren als directeur heeft Koos besloten om op zoek te gaan naar een nieuwe uitdaging. Koos had als doel om een goede basis neer te zetten die de organisatie kan gebruiken om verder te groeien. Hier heeft hij, samen met het team, hard voor gewerkt en hij kan en mag trots zijn op het resultaat. Als lid van de RvB blijft hij nauw betrokken bij de Special Social Club en zal zich in blijven zetten voor onze deelnemers.

Als algemeen manager werd Jil in september 2021 verantwoordelijk voor de uitvoering van HR-beleid, marketing en fondswerving van De Special Social Club. Jil heeft het afgelopen jaar bewezen dat zij een spin in 't web, Jil heeft een zusje met LVB en voelt de behoefte van de doelgroep goed aan. Er is gezocht naar een tweede operationeel manager. In december 2021 is Annabelle Koeleman, met een Hotelschool achtergrond en werkervaring binnen de evenementenbranche, aangenomen als operationeel manager.

De Special Social Club is aangesloten bij Goede Doelen Nederland en houdt zich aan de arbeidsvoorwaarden en de salaristabellen die door Goede Doelen Nederland worden gehanteerd. De twee operationeel managers zijn de enigen die een beloning ontvangen. De overige besturen hebben recht op een onkostenvergoeding bij het uitoefenen van hun functie, de maximumvergoeding is vastgesteld door de Raad van Toezicht. De kosten worden toegelicht in de jaarrekening 2021.



### Raad van Bestuur

---

De Raad van Bestuur, bestaande uit de oprichters, werkt nauw samen met het managementteam. Om de structuur te optimaliseren, zijn de werkzaamheden in portefeuilles verdeeld. Hierbij bleek noodzakelijk een bestuurslid toe te voegen met expertise op het gebied van HR en strategie.

In december is Stefanie Poorte toegetreden tot de Raad van Bestuur. Ze is werkzaam als operationeel manager bij Social Capital, een detachingsbureau voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ze heeft veel kennis van strategie, beleid en HR. Een hele grote aanwinst voor de organisatie!



## Raad van Toezicht

---

De Raad van Toezicht bestaat uit een voorzitter en twee leden, die al vanaf de oprichting nauw betrokken zijn bij de Special Social Club. In de Raad van Toezicht wilden we graag een vrouwelijke lid aanstellen met veel expertise op het gebied van marketing en communicatie. In december 2021 heeft Annemieke Kievit-Nol, met veel commerciële ervaring op het gebied van Marketing en Communicatie, zich aangesloten. De Raad van Toezicht ontvangt maandelijks een overzicht van de financiële stand van zaken

## Raad van Advies

---

Vrijwel alle activiteiten worden mogelijk gemaakt door de talloze vrijwilligers, onbetaalde medewerkers, van de SSC. Die zijn enthousiast om te leren, hebben ambities en willen bijdragen aan de groei van de SSC. Er is daarom een Raad van Advies opgericht met leden afkomstig uit deze groep jonge medewerkers. Deze raad kan gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan het managementteam. Twee keer in het jaar komen het managementteam, Raad van Bestuur en de Raad van Advies samen om kennis uit te wisselen en zich te verdiepen in diverse vraagstukken.

Naam	Functie	Aandachtsgebied
Karin Stikma	CEO Toegankelijke recreatie	Strategie & beleid
Lucas Venneman	Bestuurder DAK Kindercentra Den Haag	Zorginstellingen
Brendan Bank	Voormalig CTO Booking.com	Online platform Connect
Pauline de Hek	Marketing	Marketing
Simon Zambeek	Partnerships Manager WarChild	Sales Business Club

De Special Social Club is omringt door enthousiaste gedreven mensen, die hun expertise inzetten om gezamenlijk te streven naar een inclusievere samenleving. Een wereld zonder beperkingen!

## Vrijwilligers en stagiaires

---

Wij zijn onwijs dankbaar voor alle vrijwilligers en stagiairs die geloven in onze missie en zich inzetten om het aanbod aan evenementen voor mensen met een beperking te vergroten. Zonder hen zouden wij ons werk niet kunnen doen en niet kunnen groeien als stichting.

Omdat de evenementenkalender vrijwel leeg was, hebben (over het jaar verspreid) de stagiair(e)s Pieter Beets, Jimmy Muller en Floor Adriaansen alternatieve evenementen en projecten ontworpen en georganiseerd. Trevor van de Laar, Justus Hayes, Mi Nguyen, Melissa Surink hebben ervoor gezorgd dat De Special Social Club online groeide. Veel stagiair(e)s blijven na hun stage als vrijwilliger, geweldig! Zo helpt Jimmy nog bij de sportevenementen en heeft hij een grote vriendengroep van vaste deelnemers tijdens de avondfeesten.

Daarnaast ondersteunden een groep vrijwilligers op kantoor ons gedurende 2021 bij diverse projecten. Zo heeft Dirk de Boer zich een half jaar ingezet voor en bij met de fondsaanvragen. Igor Runderkamp, als politiek adviseur, helpt bij de subsidieaanvragen. Willem Knetemann en daarna Adriaan van Zuylen hebben het financieel beheer opgezet. Hun expertise en netwerk hielp en helpt ons enorm!

## Ambassadeurs

---

De kracht van De Special Social Club is dat wij midden in de doelgroep staan, en luisteren en handelen vanuit de behoefte van de doelgroep. Sinds 2019 hebben wij een divers team aan Ambassadeurs die zich 100% inzetten! Zij hebben verschillende achtergronden, maar een gezamenlijke passie:



### **BOB**

Bob is onze one-and-only DJ-Bobo! Helaas kon hij niet zoveel optreden als dat hij had gehoopt in Corona tijd. Desalniettemin stuurde hij vaak enthousiaste filmpjes om deelnemers en vrijwilligers een hart onder de riem te steken.

**“Hier spreekt jullie huis DJ Bobo, ik wens jullie allen een gelukkig en gezond 2022 en ik hoop dat we in het nieuwe jaar weer te gekke feesten mogen houden.”**

### **PEREZ**

MC Perez is een belangrijke schakel binnen het feestteam, met zijn enthousiasme krijgt hij alle feestgangers aan het dansen! Tijdens de Dutch Grand Prix was hij onderdeel van het feestteam in de #Onbeperkt Feest toren, waar hij de silent disco mocht verzorgen. Een onvergetelijke ervaring. Gelukkig gaf hij zelf aan dat hij zijn rol als MC waardeert:

**“Ik ga nog lang niet stoppen! Ik blijf me inzetten voor De Special Social Club, want ik vind het zo leuk! We gaan nog veel meer feesten organiseren.”**



### **ZAKARIA**

Toen zijn vrienden, die hij via De Special Social Club heeft ontmoet, Bob en Perez een functie hadden, wilde hij graag ook wat meer betekenen. Hij was dan ook super gelukkig met een functie als stage manager. Hij is erg behulpzaam naar andere deelnemers en heet iedereen dan ook van harte welkom!

**“Ik vind het heel fijn dat iedereen bij De Special Social Club van harte welkom is. In het uitgaansleven zijn mensen met een beperking niet altijd welkom. Ik vind het belangrijk dat dat wel zo is!”**





## TESSA

Tessa woont in een Bartiméus-instelling. Ze heeft veel connecties en promoot graag De Special Social Club activiteiten. Ze is een echte ambassadeur en zelfs in de Corona-tijd weet ze veel enthousiaste Bartiméus bewoners te enthousiasmeren voor de online evenementen. Tessa vindt één ding echt belangrijk:

**“Ik wil laten zien dat mensen met een beperking meer kunnen dan mensen denken!”**



## MARK

Mark is een huisgenoot van Tessa en is net zo enthousiast over De Special Social Club. Hij zet zich voornamelijk in voor de online toegankelijkheid.

**“Ik weet veel van technologie voor mensen met een visuele beperking, dus ik deel graag mijn kennis met De Special Social Club”**

## JULIA

Julia wilde graag meer betekenen voor De Special Social Club. Ze is onwijs creatief en heeft vaak creatieve ideeën. Daarom vonden we een rol als creatief manager erg goed bij haar passen! Julia is erg trots:

**“Samenwerken doe ik graag en ik werk met veel vreugde!”**



## 6. MARKETING & COMMUNICATIE

Door online- en offline marketing bereiken wij diverse doelgroepen, namelijk bestaande en mogelijk nieuwe deelnemers, ouders, begeleiders, mensen werkzaam bij zorginstellingen, sponsors en (potentiële) donateurs. Hierbij hebben we persona's en een marketing matrix opgesteld om met relevante informatie en via verschillende kanalen de juiste doelgroep te bereiken.

De marketinginspanningen waren gericht op het vergroten en verbreden van het bereik van De Special Social Club om zo:

- De naamsbekendheid van de Special Social Club te vergroten bij alle doelgroepen.
- (Bestaande) deelnemers, begeleiders en vrijwilligers enthousiast en betrokken te maken en te houden.
- Waardevolle contacten te genereren onder zorginstellingen, sponsors en donateurs
- De Special Social Club Community uit te breiden.

Om dit te bereiken werden social mediakanalen, nieuwsbrieven, evenementen, mond-tot-mond reclame en traditionele folders ingezet. Om impact te blijven maken, zorgden we voor veel nieuwsbrieven aan de deelnemers en voor leuke en structurele online content. Daarnaast hebben wij een TikTok account aangemaakt, omdat veel mensen in onze doelgroep een TikTok account hebben. TikTok agency Aidem Agency heeft een aantal onlinestrategie sessies verzorgd waarbij de focus lag op het vergroten van de community via TikTok.

De focus op online marketing heeft met succes geleid tot meer volgers op onze social-mediakanalen.

LinkedIn	Facebook	Instagram	TikTok
<b>1.224 volgers</b> + 177%	<b>2.453 volgers</b> + 26 %	<b>913 volgers</b> + 21%	<b>29 volgers</b> -
(Potentiële) donateurs, ouders/begeleiders, fondsen en bedrijven	Deelnemers, ouders/begeleiders	Vrijwilligers, deelnemers, ouders/begeleiders	Deelnemers, vrijwilligers

De kosten van marketing zijn uitgaven voor Facebookadvertenties en fysieke marketing zoals de posters en flyers.

### Marketing actie: Lockdown-Feestpakketten

*“Als de feestgangers niet naar onze feesten kunnen komen, brengen wij de feesten naar hen!”*

Met feestpakketten wilden we wat feestelijks naar de woongroepen brengen en tegelijkertijd onszelf promoten; wanneer de evenementen weer van start gaan hopen we natuurlijk zoveel mogelijk deelnemers te ontvangen. Het was een geweldig verrassingspakket voor de bewoners van woongroepen, om samen dingen te kunnen doen. In het feestpakket zat het volgende:

- Poster met QR-code naar onze DJ Bobo's Spotifylijst
- Het gezelligste feestspel beerpong (of met cola natuurlijk!)
- Brownie mix, om samen de lekkerste brownies te bakken
- Pathé thuisbioscoop kaart
- Popcorn inclusief een flyer met de allerleukste kerstfilms
- Een discolamp, om er echt een feestje van te maken

Drie donateurs hebben ruimhartig gedoneerd voor de feestpakketten van €35 per stuk, waardoor wij in 120 woongroepen in Amsterdam, Utrecht en omstreken een feestpakket konden afleveren. In totaal zijn er zo'n 1800 mensen bereikt!



## Media-aandacht

“Voor Bob is het begonnen”, luidt de titel. Een mooi artikel over De Special Social Club dat verscheen in de Telegraaf. In het artikel vertelt Hugo over het ontstaan van De Special Social Club en de successen van de lockdown-feestpakketten werden genoemd: “Het gebruikelijke uitgaansleven is voor hem te druk. Feestjes in een zorgomgeving leken meer op ‘chips-en cola-feestjes’. En dat het uiteenlopende duo als broers naar de kroeg ging, dat was voor de omgeving geen vanzelfsprekendheid. Dus gaven we zelf ons eerste échte feest”, kijkt Hugo terug op de novemberavond in 2018, met 120 man in Sexyland in Amsterdam-Noord.”

“De mooiste avond van m’n leven”, zegt Bob.

Het artikel werd vooral op LinkedIn goed ontvangen (8.650 keer bekeken) en heeft geleid tot nieuwe vrijwilligers, maar helaas geen extra donaties.

**DE TELEGRAAF**  
DINSDAG 4 JANUARI 2022

V.l.n.r. Kees van Rooij, Hugo van den Biggelaar, Bob van den Biggelaar en Karel Steur. Als bestuurslid van de Special Social Club ontbreekt op de foto Stefanie Poorte. FOTO: DE TELEGRAAF

# Voor Bob is het begonnen

Voor Bob van den Biggelaar (33) is het allemaal begonnen. „Voor mensen zoals hij was er helemaal niets”, zegt zijn broer Hugo (28), data-marketeer bij Nike. „Dus zijn we dat zelf gaan bedenken.” Nu is er de Special Social Club, die feesten organiseert voor mensen met een lichte verstandelijke handicap.

**B**ob, die de interne post verzorgt op het hoofdkantoor van Heineken, vertelt in zijn ouderlijk huis in Haarlem dat het gebruikelijke uitgaansleven voor hem te druk is. Zijn broer vult aan dat feestjes in een zorgomgeving het alternatief waren: „Chips-en cola-feestjes! Een middag bij de scouting. Dan vroegen ze: 'Wie is je begeleider?'” Bob vervolgt: „Mijn broer!”, zei ik dan. 'Hij is mijn broer.' Dat het uiteenlopende duo als broers naar de kroeg ging, dat was voor de omgeving geen vanzelfsprekendheid.

„Dus gaven we zelf ons eerste échte feest”, kijkt Hugo terug op de novemberavond in 2018, met 120 man in Sexyland in Amsterdam-Noord. „De mooiste avond van m’n leven”, zegt Bob met glanzende ogen. Tehuizen werden

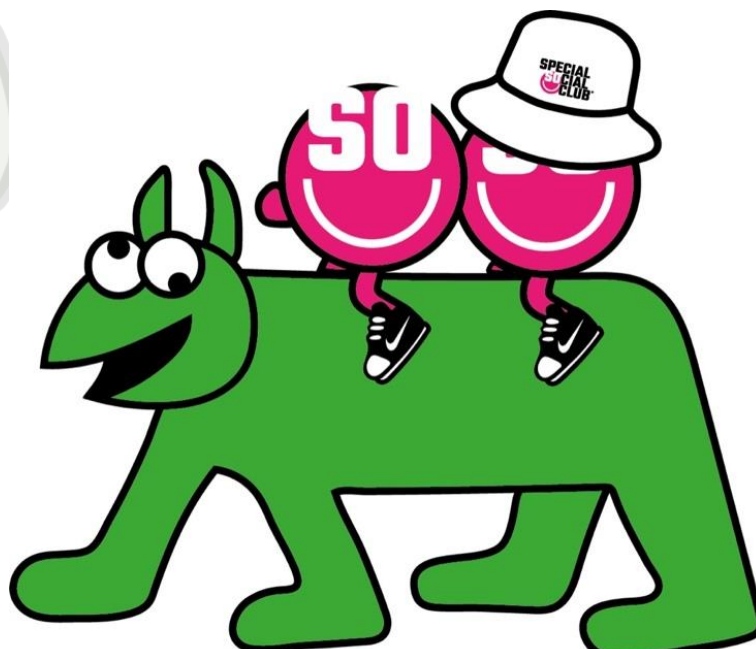
**Het enige en laatste sponsorgala van de club in Amsterdam.** FOTO'S: SPECIAL SOCIAL CLUB

gebeld of zij mensen hadden die het leuk vonden, net als gespecialiseerde datingbureaus en andere organisaties. „Mensen als Bob willen erbij horen”, ondervindt Hugo.

Dus ging hij aan de slag, samen met zijn vrienden Kees van Rooij, opgeleid als tv-regisseur, en Karel Steur, huisarts in opleiding. Inmiddels weet de doelgroep de Special Social Club te vinden via facebook en instagram. Zo'n 35 feesten zijn er al geweest. Mensen betalen €2,50 entree. „Maar door corona kunnen ook wij nu even niets”, zegt Hugo. „Daarom hebben we nu lockdown-pakketten voor tehuizen, zodat zij hun eigen feesten kunnen geven. Er zit een speeltje in, slingers, brownie-mix, popcorn, etc. We hebben al meer dan 120 boxen verkocht!” Bob is inmiddels beschikbaar als DJ: „Geweldig!”, zegt hij. „Anders zit ik maar op de bank films te kijken. Ik draai ook op de personeelsfeesten bij Heineken.” Bijna 35 vrijwilligers

raakten afgelopen tijd betrokken bij het initiatief, waarvoor bovendien twee vaste krachten en zes stagiaires werken. Met zo'n €120.000 per jaar kan de organisatie draaien. „Tot nu is het gelukt met particuliere bijdragen”, weet Kees. „Bedrijfspartners zijn ook zeer welkom.”

Een heus gala was er in 2020 in de NSM-werf, waar €25.000 werd opgehaald. „Met veilingmeester Elise Trommelen”, herinnert Karel zich. „op haar eersteliefdadigheids-



De Special Social Club ontvangt jaarlijks geld door eigen fondsenwerving, werving door acties van derden en donaties. Deze inkomsten worden gebruikt om de projectkosten van de sociale activiteiten en het online platform Connect te financieren. Naast de project- en werkingskosten, worden ook de operationele kosten van de stichting zo bekostigd. Vanwege de langdurige Coronapandemie hebben wij gebruik moeten maken van onze reserves om de operationele kosten te dekken. De reserve is voornamelijk opgebouwd vanuit de recette van het Benefietgala begin 2020.

De financiële situatie van de stichting is onzeker door het achterblijven van inkomsten vanuit evenementen, fondsen en donateurs. In 2021 was de onzekerheid te wijten aan:

- Allereerst konden de kernactiviteiten niet uitgevoerd worden, waardoor we weinig impact creëerden. Al dekten de inkomsten van de evenementen de kosten, er bleef geen geld over.
- We hadden het gevoel dat we door het uitblijven van fysieke evenementen hadden een te beperkte uitstraling hadden om fondsen overtuigend aan te kunnen schrijven.
- De stichting had nog onvoldoende reserves aan kunnen leggen om langdurig tekorten aan te vullen
- Grote evenementen om inkomsten te genereren, zoals het Benefiet Gala in 2020, waren onmogelijk door de beperkende coronamaatregelen.

In 2021 waren er geen inkomsten, maar de kosten liepen wel door. Daardoor zou de stichting op korte termijn geld tekortkomen. We hebben een beroep gedaan op donateurs om door deze lastige tijd te komen, met een donatie of lening; dat leverde € 40.000 op.

De kasvoorraad bedroeg eind mei € 28.520; bij een kasuitstroom van gemiddeld -€ 9.000 per maand zou dat betekenen dat De Special Social Club het nog maximaal drie maanden vol zou kunnen houden zonder extra inkomsten. Gelukkig kregen we steun van het Bartiméus Fonds en een aantal donateurs. We zijn onwijs dankbaar dat zij geloven in de visie van De Special Social Club en hun vertrouwen in onze organisatie. Dankzij hen en diverse fondsenwervende acties kan De Special Social Club in 2022 doorgaan met het verrijken van het sociale aspect van mensen met een beperking. Al met al is het boekjaar 2021 afgesloten met een tekort van € 11.031 en is het stichtingsvermogen eind 2021 gedaald tot € 47.000.

Het is onze prioriteit is om meerdere inkomstenstromen te creëren, zodat we niet alleen afhankelijk zijn van particulieren en donateurs en we een buffer kunnen opbouwen om toekomstige projecten en de operationele kosten te dekken. Ook zullen wij meer aandacht besteden aan het aanvragen van fondsen en subsidies. De fondsenwervers van HandicapNL en het Bartiméus Fonds geven ons tips voor het aanvragen van fondsen en subsidies.



## 7.1 FINANCIËLE SAMENVATTING

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

Het boekjaar is afgesloten met een opgebouwd vermogen van € 47.000. Het grootste deel daarvan is toegewezen aan de algemene reserve ter dekking van risico's op korte termijn en om te garanderen dat De Special Social Club ook in de toekomst haar doelstellingen kan blijven nastreven. Er zijn geen specifieke bestemmingsreserves gevormd naast de algemene reserve.

De door het bestuur goedgekeurde financieel jaarverslag 2021 en de goedgekeurde begroting 2022 staan in sterk vereenvoudigde vorm in de onderstaande tabel. Een toelichting op de begroting vind je in het strategisch plan 2022-2024.

IN	Jaarverslag 2021 in €	Begroting 2022 in €
Baten uit evenementen	450	7.520
Baten uit fondsenwervende acties	20.894	20.000
Baten uit donaties	83.265	50.000
Baten uit business club	-	17.500
Baten uit impact programma	-	17.500
<b>Totaal baten</b>	<b>104.609</b>	<b>112.520</b>
<b>UIT</b>		
Kosten evenementen	480	5.200
Kosten Special Social Connect	-	15.000
Kosten fondsenwerving	5.884	5.200
Kosten marketing	1.756	2.050
Kosten HR	78.097	92.700
Kosten beheer & administratie	28.870	16.000
Kosten business club	-	5.000
Kosten uit impact programma	-	14.000
<b>Totaal kosten</b>	<b>115.057</b>	<b>155.150</b>
Saldo	<b>-10.448</b>	<b>-42.630</b>

De totale inkomsten bedroegen €104.609 in 2021, een daling met €50.000 ten opzichte van 2020. Deze daling is veroorzaakt doordat wij in 2020 wel een Benefietgala konden organiseren met een opbrengst van €125.000. In 2021 konden we geen benefietgala organiseren, zijn er weinig fondsenwervende acties georganiseerd en verliep het aanvragen van vermogensfondsen moeilijker dan gedacht.

In totaal hebben wij vier middagevenementen georganiseerd waarbij we een ticketprijs van €5 vragen. Dit is enkel een bijdrage om de evenementkosten te dekken.

De donaties hebben we ontvangen via diverse manieren, namelijk:

### **Structurele donateurs en fondsen**

Vanwege de financiële onzekerheid hebben we beroep gedaan op een aantal particuliere donateurs en het Bartiméus Fonds. Het Bartiméus Fonds gelooft in de visie van De Special Social Club en gaf aan dat het onwijs zonde zou zijn mocht De Special Social Club niet meer bestaan. Het Bartiméus Fonds verstrekke ons een lening van €30.000, die aan het eind van 2021 is omgezet in een gift. Na een evaluatie en enkele gesprekken heeft het fonds toegezegd om De Special Social Club de komende drie jaar financieel te ondersteunen.

Wij zijn op zoek gegaan naar meer particuliere donateurs en fondsen die in onze visie geloven en ons willen helpen onze ambities te verwezenlijken! Met toezeggingen van meer structurele partners kunnen wij de continuïteit van de stichting waarborgen wat het mogelijk maakt om daadwerkelijk ons driejarenplan te realiseren. Vijf particuliere donateurs hebben toegezegd om als structurele partner de aankomende drie jaar de stichting mede te financieren met schenkingen in 2022, 2023 en 2024.

### **Particuliere fondsenwerving**

We hebben een aantal eenmalige donaties ontvangen van particuliere donateurs. Donateurs van De Special Social Club zijn voornamelijk mensen met affectie voor de doelgroep.

### **Bedrijven**

Via ons netwerk is er €15.750 schenkingen via bedrijven gedaan. In 2022 willen we meer bedrijven bereiken die zich binden aan De Special Social Club. We zijn daarom in 2021 gestart met het opzetten van een Impact Programma en een Business Club, om nieuwe inkomstenstromen te genereren. Hiervoor hebben we een plan van aanpak opgesteld dat we vanaf begin 2022 kunnen uitvoeren.

#### *Impact Programma*

- We hebben een teambuilding programma opgesteld voor bedrijven, gemaakt om te inspireren, te ervaren en terug te geven aan mensen met een beperking. Het eerste voorbeeld is een rolstoelbasketbal clinic die wordt gehost door ex-paralympiër Paul Toes, gevolgd door een lunch bij een sociaal restaurant.
- Het doel van het impact programma is om bewustwording te creëren dat sporten met een beperking ook goed mogelijk is. Ons motto 'een beperking hoeft je niet te beperken.'
- Eind 2021 hebben we twee impact programma's georganiseerd voor Nike. Nike is onze eerste partner Nike waar wij met veel plezier teambuilding programma's voor organiseren.

#### *Business Club*

- Bedrijven kunnen zich bij de Business Club aansluiten met een jaarlijkse bijdrage aan De Special Social Club, waarbij zij de mogelijkheid krijgen om deel te nemen aan SSC-netwerkevenementen.
- Wij willen de Special Social Business Club leden samenbrengen met onze doelgroep. Het maken van onverwachte verbindingen buiten eigen kring draagt in onze ogen bij aan wederzijdse inleving en begrip.

## Vermogensfondsen

In de begroting 2021 waren ontvangsten opgenomen uit dotatie van fondsen met een visie passend bij die van De Special Social Club. Om de begroote dotaties te realiseren zijn aanvragen ingediend bij het Kans Fonds, het SIDN Fonds, het Oranje Fonds, en de Fundatie van den Santheuvel-Sobbe.

Wij hebben een fonds van €1.500 ontvangen van Fundatie van den Santheuvel-Sobbe om in 2021 activiteiten te organiseren. Daarnaast hebben we een fonds van €1.500 ontvangen van Nike Community Impact Fund om sportclinics te organiseren voor de doelgroep. Tot slot heeft een anoniem fonds €5.000 geschonken aan De Special Social Club.

Uit het vermogensfonds worden aankomende projecten zoals de feesten, sportevenementen en de doorontwikkeling van het online platform voorgefinancierd met de bijbehorende overhead-, marketing- en HR-kosten.

## Subsidies

In 2021 hebben wij geen subsidies aangevraagd of gekregen.

## Fondsenwervende acties

We hebben aangetoond dat wij goed zijn in het ophalen van eenmalige bedragen door eigen georganiseerde acties en acties van derden. In totaal hebben we €20.894 opgehaald, onder andere dankzij de volgende fondsenwervende acties:

### A Joy to Read ansichtkaartjes

Deelnemer Joy houdt van tekenen en heeft ansichtkaarten ontworpen. De verkoop van deze kaarten heeft € 450 opgebracht die Joy heeft gedoneerd aan De Special Social Club, aangezien Joy gek is op de SSC-evenementen.

### Amsterdam Marathon

Een groep van 35 enthousiaste vrijwilligers heeft, samen met tien mensen met een beperking, deelgenomen aan de Amsterdam Marathon namens De Special Social Club. Hiermee hebben ze geld opgehaald voor de SSC; hun streefbedrag is ruim overschreden: er is maar liefst €8.000 opgehaald!

### Weissensee Alternatieve Elfstedentocht

Een vriendengroep bestaande uit Hugo, Justin, Titus, Sjoerd en Marc zou deelnemen aan de Weissensee Alternatieve Elfstedentocht in Oostenrijk. Een tocht van zo'n 200 km, vanwege de Corona-maatregelen ging deze helaas niet door. Desondanks hebben ze € 1.248 opgehaald voor De Special Social Sportclub, om nog meer sportactiviteiten te kunnen organiseren. Om de donateurs niet teleur te stellen, is de vriendengroep alweer aan het trainen voor volgend jaar!

### Regatta Ringvaart

De vier stoere meiden Kiki, Femke, Fleur en Vita namen deel aan de Regatta Ringvaart, een tocht van 100 km. Ze dragen De Special Social Club een warm hart toe en haalden € 1.720 op, zodat de stichting mensen met een beperking uit hun sociale isolement kunnen halen. Om donaties te werven, hadden ze samen met bierbrouwerij De Eeuwige Jeugd een bierpakket ontworpen genaamd 'Vaarwater Pilsener'

### Woodstock

Er is een lunch georganiseerd waarbij de tafelopbrengst van € 800 aan De Special Social Club gedoneerd werd.

### De Koekfabriek

De Special Social Club en De Koekfabriek hebben een reeks brievenbuspakketjes samengesteld; heerlijke koekjes die met liefde zijn gemaakt door bijzondere koekenbakers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het was een kortlopende actie waarmee € 200 is opgehaald.

### Shoulders Lustrum veiling

Tijdens een studentenvereniging veiling is er € 4.500 opgehaald voor De Special Social Club.

## 7.3 UITGAVEN

De beheerskosten van De Special Social Club worden gemaakt voor HR, beheer en administratie en de projectkosten voor het vergroten van het aanbod (sociale activiteiten) en het beter zichtbaar maken van het aanbod (online platform Special Social Connect).

De beheerskosten vielen veel hoger uit dan de projectkosten. De directe projectkosten voor de sociale activiteiten waren afgelopen jaar laag, doordat er te weinig activiteiten georganiseerd konden worden en doordat de locatiehuur betaald werd door een sponsor. De directe projectkosten voor het online platform zijn kosten web-development om het platform te bouwen.

Voor HR was een hoge kostenpost. Maar ondanks het financiële risico, bestond er geen twijfel om een tweede betaalde kracht aan te nemen. Om te kunnen groeien is het noodzakelijk om op z'n minst met twee medewerkers de stichting te leiden. De HR-kosten zijn zo in 2021 met 27% gestegen ten opzichte van 2020. Wij hebben twee keer overheidssteun (NOW-bijdragen) ontvangen, totaal € 8.485.

De variabele kosten waren lager dan begroot en goed voorspelbaar.



### 8.1 GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemene toelichting

#### **Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister**

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Tolhuisweg 2, 1031 CL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

#### **De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling**

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals, online evenementen en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

#### **De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C1 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2020. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### **Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva**

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.

## JAARREKENING 2021

### Stichting De Special Social Club

Tolhuisweg 2  
1031 CL Amsterdam

17 Maart 2022

#### Inhoudsopgave:

1. Opdracht
2. Winst- en verliesrekening
3. Balans
4. Toelichting

#### 1. OPDRACHT

Geachte mevrouw Robbers,

Hierbij brengen wij u verslag uit van onze werkzaamheden over het verlengde boekjaar 2021 van Uw stichting. In dit rapport zijn de balans, de winst-verlies rekening en een toelichting opgenomen. Tezamen vormen zij de jaarrekening.

De in dit rapport opgenomen jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De werkzaamheden bestonden voornamelijk uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van de financiële gegevens.

Op basis van de aan ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

Drs O.P. Brand

**Brand Boekhouders BV**  
**Keizersgracht 62**  
**1015 CS Amsterdam**

## 2. WINST- EN VERLIES REKENING

	<u>2021 in €</u>	<u>2020 in €</u>
<u>Omschrijving / Description</u>		
Omzet Fondswerving & activiteiten / Revenue	104.608,81	156.438,00
Kostprijs Omzet / Cost of Sales	<u>6.363,69</u>	<u>46.287,00</u>
<b>Bruto Winst / Gross Profit</b>	<b>98.245,12</b>	<b>110.151,00</b>
Lonen en Salarissen / Staff Costs	78.097,47	61.359,00
Huisvestingskosten / Housing Costs	13.136,02	14.369,00
Algemene Kosten / General Costs	<u>17.460,24</u>	<u>4.971,00</u>
<b>TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN / TOTAL COSTS</b>	<b>108.693,73</b>	<b>80.699,00</b>
<i>Resultaat voor afschrijving en financiering / Earnings before interest and depreciation</i>	-10.448,61	29.452,00
Financiële Lasten / Financial Costs	582,41	0,00
Afschrijvingen / Depreciation	0,00	0,00
Buitengewone Baten en Lasten / Extraordinary Charges	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
<b>TOTAAL</b>	<b>582,41</b>	<b>0,00</b>
<i>Resultaat / Earnings</i>	<b>-11.031,02</b>	<b>29.452,00</b>

### 3. BALANS

<u>Omschrijving / Description</u>	<u>2021 in €</u>	<u>2020 in €</u>
<b>Vaste activa / Fixed Assets</b>		
Materiële Vaste Activa / Fixed Assets	0,00	0,00
Waarborgsommen / Deposits	4.537,50	4.537,50
<i>Totaal</i>	<u>4.537,50</u>	<u>4.537,50</u>
<b>Vlottende activa / Current assets</b>		
Vorraden / Stocks	0,00	0,00
Debiteuren / Debtors	0,00	0,00
Rekening-courant Vorderingen / Current Account receivables	0,00	0,00
Omzetbelasting / VAT	1 5.738,00	3.789,00
Liquide Middelen/ Bank Balance	2 36.788,98	64.769,00
<i>Totaal</i>	<u>42.526,98</u>	<u>68.558,00</u>
<b>TOTAAL ACTIVA / TOTAL ASSETS</b>	<b>47.064,48</b>	<b>73.095,50</b>
<b>Kortlopende schulden / Current Liabilities</b>		
Crediteuren / Creditors	0,00	0,00
Rekening-courant Aandeelhouders / Current Account Shareholders	0,00	0,00
Omzetbelasting / VAT	0,00	0,00
Overlopende Passiva / Continuing Liabilities	0,00	15.000,00
<i>Totaal</i>	<u>0,00</u>	<u>15.000,00</u>
<b>Langlopende leningen &amp; voorzieningen / Long Term Liabilities</b>		
Langlopende Leningen / Longterm Loans	0,00	0,00
<i>Totaal</i>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
<b>TOTAAL ACTIVA MINUS SCHULDEN / TOTAL ASSETS MINUS CURRENT LIABILITIES</b>	<b>47.064,48</b>	<b>58.095,50</b>
<b>EIGEN VERMOGEN / EQUITY</b>		
Reserves / Reserves	58.095,50	28.643,50
Resultaat Boekjaar / Result Current Year	-11.031,02	29.452,00
<b>TOTAAL / TOTAL</b>	<b>47.064,48</b>	<b>58.095,50</b>





#### 4. TOELICHTING OP WINST- EN VERLIES REKENING EN BALANS

	<u>2021 in €</u>	<u>2020 in €</u>
<b>Omzetbelasting / VAT</b>		
Teruggaves 2021 - begin januari 2022 ontvangen	5.738,00	
<b>Liquide middelen</b>		
ING Bank	12.264,98	4.568,76
ING Spaarrekening	24.324,00	60.000,00
Kas	200,00	200,00
	<u>36.788,98</u>	<u>64.768,76</u>
<b>Overlopende Passiva / Continuing Liabilities</b>		
Vooruitontvangen subsidie - in 2021 aan resultaat toegevoegd	0,00	15.000,00

#### Algemeen

De jaarrekening is samengesteld op basis van fiscale grondslagen.

#### Grondslagen voor waardering van activa en passiva

##### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderinggrondslag is vermeld.

##### Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

#### Grondslagen voor bepaling van het resultaat

##### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

##### Netto-omzet

Onder netto omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

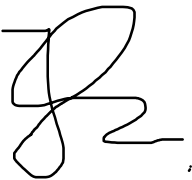
Afschrijvingen en overige waardeverminderingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur. Boekwinsten en verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.




## 8.2 ONDERTEKENING BESTUUR VOOR AKKOORD

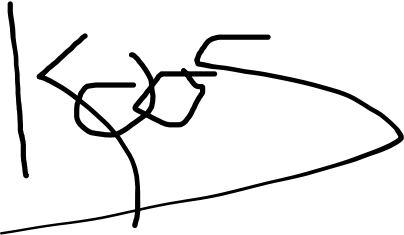
Hugo van den Biggelaar (Voorzitter)

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'H' followed by a horizontal line and a small dot.


Karel Steur (Secretaris)

A handwritten signature in black ink, featuring a vertical line with a horizontal crossbar and a loop at the bottom.

Koos van Rooij (Penningmeester)

A handwritten signature in black ink, starting with a vertical line, followed by a large, stylized 'K' and a horizontal line.

Stefanie Poorte (Bestuurslid)

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'S' followed by the name 'Poorte' and a horizontal line.